

ÁREA: TURISMO

Sub-Área: Turismo

Descrição:

Aborda a temática interdisciplinar que articula a gestão do Turismo em suas interfaces com a Hospitalidade, Hotelaria, Eventos, Alimentos e Bebidas, Sociedade, Meio Ambiente, Marketing, a Pesquisa e o Lazer.

Linhas de Pesquisa:

1) Alimentação e hospitalidade

2) Gestão em negócios do turismo

3) Gestão e planejamento sustentável do turismo

4) Turismo, sociedade e cultura

5) Interfaces do marketing turístico

6) Ensino e pesquisa em hospitalidade e turismo

7) Perspectivas do lazer no mundo do trabalho

8) Língua Inglesa na hospitalidade comercial